Opublikowano na *Miasto Hrubieszów* (https://www.miasto.hrubieszow.pl)

Kodeks Reklamowy dla Śródmieścia Hrubieszowa

14.07.2023
Rozwój lokalny



Mamy zaszczyt ogłosić, że w ramach projektu "Hrubieszów - opracowanie dokumentacji w ramach wsparcia rozwoju miast POPT 2014-2020" został opracowany nowy Kodeks Reklamowy. Jest to poradnik dobrych praktyk oraz zbiór informacji przeznaczony dla właścicieli i najemców lokali, którzy posiadają bądź chcą umieścić szyldy sklepowe, tablice i urządzenia reklamowe na elewacjach budynków w części Śródmieścia Hrubieszowa.

Głównym celem Kodeksu Reklamowego jest poprawa estetyki oraz uporządkowanie przestrzeni publicznej w naszym mieście. Obecny chaos reklamowy, który często niekorzystnie wpływa na wizerunek Hrubieszowa, może zostać skutecznie rozwiązany dzięki nowym wytycznym i standardom.

Kodeks Reklamowy stanowi cenny przewodnik dla przedsiębiorców, którzy

chcą skutecznie promować swoje usługi i produkty, jednocześnie szanując estetykę otoczenia. Zawarte w nim zasady pomogą właścicielom i najemcom lokali dokonać świadomego wyboru form i sposobów umieszczania reklam, które harmonijnie wpiszą się w charakter architektoniczny Śródmieścia.

Dzięki nowemu "Kodeksowi Reklamowemu", Hrubieszów staje się przykładem miasta, które dba o harmonię między reklamami a otoczeniem, przyczyniając się do poprawy wizerunku i atrakcyjności naszej przestrzeni publicznej.

Zachęcamy wszystkich zainteresowanych do zapoznania się z Kodeksem Reklamowym oraz do wdrożenia jego zaleceń w celu tworzenia piękniejszego i bardziej uporządkowanego Śródmieścia Hrubieszowa. Zachęcamy również do śledzenia kolejnych etapów projektu "Hrubieszów - opracowanie dokumentacji w ramach wsparcia rozwoju miast POPT 2014-2020", który wkrótce przyniesie kolejne pozytywne zmiany dla naszego miasta.

Pełna treść i Kodeks Reklamowy do pobrania [tutaj] [1]

URL źródłowy: https://www.miasto.hrubieszow.pl/content/kodeks-reklamowy-dla-%C5%9Brodmie%C5%9Bcia-hrubieszowa

Odnośniki

[1] https://miasto.hrubieszow.pl/files/wydzialy/brl/kodeks_reklamowy.pdf